



Los usuarios exigen más



Nunca antes habían los operarios de las carretillas elevadoras exigido tanto a su maquinaria como a sus proveedores, según un reciente estudio llevado a cabo entre directores europeos de flotas.



Guy Washer de Redshift Research, la empresa encargada de realizar el estudio, destaca las principales tendencias.

Un estudio llevado a cabo entre más de 1.400 usuarios de carretillas elevadoras de cinco países europeos acaba de revelar un mercado cada vez más exigente.

La tendencia parece dar consistencia a la teoría de que el mercado de la manipulación de materiales sigue pautas establecidas en el sector del automóvil. Sencillamente ya no esperamos que nuestros coches se averíen, así que solemos tomar las decisiones de compra basándonos en la imagen, la marca, el rendimiento, la financiación, la seguridad, el servicio y los extras.

Lógicamente, no todos estos factores se aplican a la compra de una carretilla elevadora, es probable que la imagen del vehículo (por ejemplo) tenga una importancia mucho menor para los operarios de carretillas elevadoras que para los compradores de coches; pero, además de fijarse cada vez más en el nivel de servicio, hay claras pruebas de que la gente cada vez se está empezando a preocupar más tanto por la seguridad como por el medio ambiente.

De estos dos factores, la seguridad es el que mejor definido está; Los usuarios se preocupan por la visibilidad del operario, el nivel de ruido y de la estabilidad. No obstante, el rendimiento medioambiental también se está convirtiendo en un tema de gran importancia, especialmente para empresas de mayor tamaño.

Contradicciones

Aunque la importancia de los factores medioambientales parece ir en aumento, parece haber contradicciones entre lo que se dice y lo que se hace.

Por ejemplo, aunque el rendimiento medioambiental es uno de los diez factores principales que se barajan a la hora de comprar una carretilla (en el estudio el 36% afirmó que era de vital importancia), a la gente le preocupan mucho menos los gastos de funcionamiento o los gastos de la vida útil de la carretilla (tan sólo el 21% afirmó que esto era

Encuesta de usuarios

de vital importancia).

Quizá más preocupante sea que estudios anteriores hayan indicado que en realidad menos del 20% de los usuarios supervisa los gastos de energía asociados con el uso de sus carretillas elevadoras. Resulta difícil entender cómo puede estar la gente verdaderamente preocupada por el medio ambiente o, de hecho, incluir carretillas elevadoras en el cálculo de la huella de carbono de su empresa si no tienen ni idea de cuánta energía utiliza realmente.

Mirando al futuro, no está claro si es probable que las pautas que se han dado en el sector del automóvil se vayan a repetir en el mercado de la manipulación de materiales. Si se repiten, parece muy probable que los usuarios de carretillas pasen a ser más conscientes de los gastos de energía y, en potencia, podrían buscar carretillas cuyo funcionamiento suponga menores gastos.

“Estudios anteriores han indicado que en realidad menos del 20% de los usuarios supervisa los gastos de energía asociados con el uso de sus carretillas elevadoras.”

A modo de comparación, el mercado de los coches básicos (es decir, vehículos con bajo consumo de combustible como el Fiat Panda, el Ford Ka o el Citroën C1) aumentó un 10% en toda Europa occidental en el año 2008, comparado con un descenso del 6% para todos los demás vehículos. Es posible que la gente esté comprando ese tipo de coches porque les preocupa el medio ambiente, pero hay muchas pruebas que indican que a la gente le motiva lo

que les conviene económicamente (y, si resulta que además es “ecológico”, se considera meramente una ventaja más).

Si el mercado de las carretillas sigue esta pauta, el consumo de energía pasará a ser un factor y es probable que la demanda de carretillas de bajo consumo de combustible aumente. No obstante, para que esto suceda, es necesario que los compradores de equipos de mantenimiento cambien su forma de pensar y actuar.

Preocupaciones relativas a los precios

De momento, el precio aún está considerado el factor más importante (de vital importancia para el 45% de los encuestados), comparado con el precio de las piezas de repuesto (38%), los gastos de mantenimiento (37%) y los gastos de funcionamiento (30%). Es posible que esto se pueda atribuir en parte al nivel de leasings que se realiza hoy en día, pero también está claro que a los usuarios de carretillas elevadoras no se les da bien recabar la información necesaria para poder tomar decisiones de compra más sofisticadas basadas en gastos de funcionamiento o de la vida útil, en vez de en el precio de compra únicamente.

Aunque esto no represente necesariamente un problema, con los gastos de la energía en aumento y con acuerdos de compra cada vez más complejos, la adquisición de conocimientos detallados de las pautas y de los gastos de funcionamiento ayudarían a los usuarios a tomar decisiones mejor fundamentadas, decisiones que sean positivas tanto para ellos como para el medio ambiente. ■

El estudio al que se hace referencia en este artículo constó de 1.400 encuestas llevadas a cabo entre los directores de la manipulación de materiales de empresas de fabricación y distribución. Abarcó Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España y fue patrocinado por varios fabricantes de carretillas elevadoras, entre los que se incluía Cat Lift Trucks.

Para obtener más información, envíe un mensaje de correo electrónico a guywasher@redshiftresearch.co.uk

Calendario de eventos

Fecha, Evento, Lugar, Sitio Web	Perspectiva general
20-24 de abril Hannover Messe Hanover (Alemania) www.hannovermesse.de	Enorme exposición que incluye los campos de la automatización (producción, fábricas y edificios industriales), robots industriales y métodos de bajo consumo.
21-24 de abril TransRussia Moscú (Rusia) www.transrussia.ru	XIV congreso y exposición internacional de transporte y logística con más de 500 expositores y 13.000 metros cuadrados de superficie para la exposición.
7-10 de mayo Transport and Logistics 2009 Riga (Letonia) www.bt1.lv/bt1/translog	Congreso y exposición internacional que abarca las tecnologías de la comunicación, el transporte y la logística.
12-15 de mayo Transport Logistic Munich (Alemania) www.transportlogistic.de	XII exposición internacional de logística, telemática y transporte con más de 1.600 expositores de 53 países.
13-17 de mayo Packaging Depot Chisinau (Moldavia) www.packaging-depot.moldexpo.md	Feria de equipo y materiales de envasado, también abarca las tecnologías de etiquetado, impresión y marcaje.
14-17 de mayo Iskon 2009 Konya (Turquía) www.tuyap.com.tr	Cuarta entrega de esta feria de logística, que abarca la manipulación de materiales y el almacenamiento, además de los servicios y productos de distribución.
26-27 de mayo Platform Logistique Lyon (Francia) www.top-transport.net	Exposición dirigida a directores de logística y almacenes, abarca la infraestructura logística así como los servicios, las tecnologías, los sistemas informáticos y los equipos de los almacenes.